



SEMAINE  
DE SENSIBILISATION  
À LA FAIM

2017 IDÉES

18 au 22 septembre | [semainefaim.ca](http://semainefaim.ca) | [#semainefaim](https://twitter.com/semainefaim)

## PROMOTION COMMUNAUTAIRE

### Campagnes des médias sociaux

La puissante influence du « bouche-à-oreille » des médias sociaux est impressionnante. Cette influence peut mettre les gens sur le qui-vive et créer un vrai sens de la communauté dans le cadre d'une campagne. Demandez au plus grand nombre de personnes possible faisant partie de votre réseau d'aimer et de partager le contenu partageable de la Semaine de sensibilisation à la faim de même que vos messages de médias sociaux sur Facebook et Twitter. Utilisons le pouvoir des médias sociaux à notre avantage.

1. **Partagez les éléments sociaux.** Demandez à vos bénévoles, partenaires, clients et employés d'aimer et de partager les messages de médias sociaux de la Semaine de sensibilisation à la faim sur Facebook et Twitter.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 5 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** PAGE DES MÉDIAS SOCIAUX

2. **Envoyez un bref courriel** à vos bienfaiteurs une semaine avant la Semaine de sensibilisation à la faim. Faites-leur comprendre l'importance de cette campagne et demandez-leur de partager le contenu partageable sur les médias sociaux.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 5 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE

3. Le premier jour de la campagne, **envoyez un rappel par courriel** dans lequel vous demandez aux bienfaiteurs de faire don du plus de temps, d'argent ou de nourriture possible

**TEMPS NÉCESSAIRE** 10 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE

4. Placez le reste du contenu, comme les bannières, sur votre site Web et demandez à vos bienfaiteurs de les ajouter à leurs sites.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 30 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** SITE WEB, COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE

5. **Bulles de pensées** Demandez aux bénévoles et aux bienfaiteurs qui passeront à la banque alimentaire d'afficher des « selfies » accompagnés de messages à bulle de pensées sur Facebook, Instagram et autres sites de médias sociaux, accompagnés du mot-clic **#semainefaim**. Demandez-leur d'encourager les adeptes de leurs médias sociaux à afficher leurs propres selfies de la Semaine de sensibilisation à la faim avec leurs propres bulles de pensées, ou d'afficher des messages de soutien sur leur mur Facebook, accompagnés du mot-clic de la campagne.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 20 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE, AINSI QUE PENDANT LA CAMPAGNE

**OUTILS REQUIS** PAGE DE MÉDIAS SOCIAUX, PAPIER BLANC, CISEAUX, CRAYON-FEUTRE NOIR, PAPIER COLLANT

## Affiches de la campagne

Placez les affiches de la Semaine de sensibilisation à la faim partout où vous le pouvez dans votre banque alimentaire. Demandez aussi aux gens de votre région – détaillants, cafés, restaurants, églises, écoles et ainsi de suite – si vous pouvez aussi placer une affiche dans leurs locaux. C'est une excellente façon de faire participer les gens à cette cause.

- 1. Téléchargez et imprimez** les affiches de la campagne à [www.banquesalimentaires.org/campaign/semaine-de-sensibilisation-a-la-faim](http://www.banquesalimentaires.org/campaign/semaine-de-sensibilisation-a-la-faim).
- 2. Allez chez les détaillants** : Une semaine avant le début de la campagne, demandez aux bénévoles de votre banque alimentaire de rendre visite aux détaillants, cafés, restaurants, églises et écoles de votre quartier ainsi que dans les quartiers où vivent et travaillent les bénévoles afin de leur demander la permission d'accrocher les affiches de la Semaine de sensibilisation à la faim.
- 3. Sollicitez des denrées et des fonds** : Profitez de l'occasion pour remettre aux entreprises de la documentation au sujet de votre banque alimentaire et demandez-leur si elles peuvent aider votre banque alimentaire pendant la semaine de la campagne au moyen d'une collecte de denrées ou de fonds.

**TEMPS NÉCESSAIRE** DE 3 À 4 HEURES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** IMPRIMANTE COULEUR OU L'IMPRIMEUR DE VOTRE QUARTIER

## ÉVÉNEMENTS D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

### Sautez un repas, donnez un repas

Demandez aux gens de votre région et aux donateurs de participer activement à la Semaine de sensibilisation à la faim et de manifester leur appui. Voici d'excellentes façons de les mobiliser.

- 1. Choisissez un jour** (ou des jours) pendant la Semaine de sensibilisation à la faim pour que les bienfaiteurs sautent un dîner ou un souper, et fassent don de la valeur équivalente en argent à leur banque alimentaire locale.
- 2. Envoyez un bref courriel** aux bienfaiteurs une semaine avant la Semaine de sensibilisation à la faim afin de faire comprendre cette campagne aux gens de la région. Demandez-leur de sauter le plus grand nombre de repas possible pendant la semaine, puis de faire don de l'équivalent de ces repas à la banque alimentaire. Demandez-leur d'afficher un message sur leur page Facebook pour annoncer qu'ils sautent en repas en l'honneur de la Semaine de sensibilisation à la faim. Incitez-les à se servir du mot-clic **#semainefaim**.
- 3. Envoyez un courriel de rappel** le premier jour de la campagne afin de promouvoir la campagne et de rappeler votre adresse et vos heures ouvrables aux bienfaiteurs.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 30 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** PAGE DE MÉDIAS SOCIAUX, COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE

## Activité de partage des pensées

Cette année, l'essentiel de la Semaine de sensibilisation à la faim consiste à inciter les gens à se pencher sur leurs préconceptions de la faim au Canada. Ces pensées sont représentées au moyen de l'icône d'une bulle. Servez-vous de l'icône dès que vous voulez passer le mot.

- 1. Créez un mur de bulles de pensée** : Servez-vous du gabarit simple de bulles de pensées (lien xx) et du papier de bricolage pour reproduire l'icône de la Semaine de sensibilisation à la faim et demandez aux bénévoles, au personnel et aux bénéficiaires de votre banque alimentaire d'écrire de simples messages d'espoir ou une pensée au sujet de la faim dans votre région. Ensuite, collez et affichez ces messages dans un lieu bien en vue, en prenant soin de couvrir le mur pendant la Semaine de sensibilisation à la faim.
- 2. Selfies de bulles de pensées** : Demandez aux bénévoles et aux bienfaiteurs qui passeront à la banque alimentaire d'afficher des « selfies » avec des messages à bulle de pensées sur Facebook, Instagram et d'autres sites de médias sociaux, accompagnés du mot-clic **#semainefaim**. Demandez-leur d'encourager les adeptes de leurs médias sociaux à afficher leurs selfies de la Semaine de sensibilisation à la faim avec leurs propres bulles de pensées, ou d'afficher des messages de soutien sur leur mur Facebook, accompagnés du mot-clic de la campagne.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 20 MINUTES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 1 SEMAINE D'AVANCE AINSI QUE PENDANT LE CAMPAGNE

**OUTILS REQUIS** PAGE DE MÉDIAS SOCIAUX, PAPIER BLANC, CISEAUX, CRAYON-FEUTRE NOIR, PAPIER COLLANT

## Sac à lunch

Distribuez des sacs à lunch en papier aux passants, comme si vous donniez des repas gratuits. Cependant, ils ne contiendront pas de nourriture, mais plutôt une feuille expliquant la Semaine de sensibilisation à la faim, qui a pour but de sensibiliser les gens de votre région à la faim. Cette idée est également facile à exécuter.

- 1. Achetez des sacs à lunch en papier** au magasin à un dollar ou à l'épicerie de votre quartier. Vous pouvez écrire « Semaine de sensibilisation à la faim » sur ces sacs et y ajouter votre logo.
- 2. Imprimez la lettre** ou les images partageables, puis mettez-en une dans chaque sac à lunch.
- 3. Distribuez les sacs à lunch** dans un endroit achalandé de votre ville ou village pendant la semaine de la campagne afin de bien faire connaître la campagne et l'enjeu de la faim dans votre région.
- 4. Invitez les passants** à visiter votre banque alimentaire, pour y faire du bénévolat ou pour en apprendre davantage à ce sujet...

**TEMPS NÉCESSAIRE** 4 HEURES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** DE 2 À 3 SEMAINES D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** SAC À LUNCH, PERSONNEL POUR DISTRIBUER LES SACS, LETTRE IMPRIMÉE

# ENGAGEMENT DES MÉDIAS ET DU GOUVERNEMENT

## Midi-causerie et événement pour les médias

La Semaine de sensibilisation à la faim est le moment idéal pour faire connaître aux gens de votre région le caractère sérieux de notre mission. Invitez les médias, les représentants des gouvernements et le grand public à prendre un petit repas simple le midi. Profitez de l'occasion pour leur parler de ce que nous savons au sujet des gens qui souffrent de la faim, tant dans votre région que dans l'ensemble du pays, présentez-leur les derniers résultats de recherche sur la faim et la pauvreté (Bilan-Faim) et parlez-leur des mesures à prendre.

Considérez la possibilité de créer un repas à partir des articles que vous recevez et distribuer le plus souvent à votre banque alimentaire.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 6 HEURES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** DE 2 À 3 SEMAINES D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE, ENDROIT POUR LE REPAS, CUISINE POUR PRÉPARER LE REPAS, INVITATIONS

Pour plus de détails, voir ci-dessous.

- 1. Communiquez avec les chefs de file de votre communauté et du gouvernement** (fédéral, provincial ou municipal) ainsi qu'avec les médias et le grand public pour les inviter à votre repas.
- 2. Imprimez des affiches** et d'autres renseignements au sujet de la faim (comme les statistiques figurant dans le contenu partageable pour médias sociaux) et mettez-les en évidence pendant le repas.
- 3. Faites une brève présentation.** Pendant votre présentation, parlez de la campagne de Semaine de sensibilisation à la faim, entretenez-vous des fausses conceptions au sujet des Canadiens qui souffrent de la faim et des mesures positives à prendre.
- 4. Demandez-leur de participer à votre activité de partage des pensées.** Pour ce faire, remettez-leur des bulles de pensées à remplir, puis dites-leur de les partager avec le mot-clic **#semainefaim**.

## Communication avec un leader du gouvernement

Envoyez des cartes postales avant la Semaine de sensibilisation à la faim pour sensibiliser le gouvernement local et les responsables de la communauté ainsi que les représentants du gouvernement provincial et fédéral, et demandez-leur de parler de la Semaine de sensibilisation à la faim dans des forums publics ou à la législature. Voici quelques moyens simples de les inciter à vous aider.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 2 HEURES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 4 SEMAINES D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** IMPRIMANTE, PAPIER CARTONNÉ, TIMBRES, ADRESSES DES LEADERS IMPORTANTS DU GOUVERNEMENT ET DE LA COMMUNAUTÉ, COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE

- 1. Imprimez et postez** des cartes postales de la Semaine de sensibilisation à la faim une semaine avant le lancement de la campagne afin de sensibiliser les leaders du gouvernement et de la communauté, représentants des gouvernements provincial et fédéral y compris.
- 2. Communiquez avec le bureau des leaders** directement, par téléphone ou par courriel, et demandez-leur de s'entretenir de la Semaine de sensibilisation à la faim et de l'enjeu de la faim dans le cadre de forums publics ou à la législature.
- 3. Demandez-leur de faire un commentaire sur les médias sociaux** ou d'utiliser le contenu partageable sur leur page Facebook ou autre, à l'aide du mot-clic **#semainefaim**. Distribuez ou partagez leurs messages à ce sujet.

## Proclamation

- 1. Personnalisez** la lettre de proclamation que vous trouverez ici, dans la trousse d'outils du site Web.
- 2. Envoyez-la** à tous les responsables importants de votre gouvernement municipal et/ou provincial.
- 3. Invitez-les** à participer à l'activité de partage des pensées et à se servir du mot-clic **#semainefaim** pour donner de l'importance à la campagne. Distribuez ou partagez leurs messages à ce sujet.

**TEMPS NÉCESSAIRE** 2 HEURES

**DÉBUT DE LA PLANIFICATION** 3 SEMAINES D'AVANCE

**OUTILS REQUIS** PAGE DE MÉDIAS SOCIAUX, COMPTE DE COURRIER ÉLECTRONIQUE, PAPIER, IMPRIMANTE, ENVELOPPES, TIMBRES